



Innovationsberatung
Hessen

Einladung

innovationen machen 2009

Hessen

TTN



Industrie- und Handelskammer
Kassel

Wirtschaftsethik und Unternehmenskultur
30. September 2009
e.on Mitte AG, Kassel

ZIELSETZUNG

Die Unternehmenskultur ist genauso wichtig für den Geschäftserfolg wie die Strategie. Dies ist der wichtigste Trend im Expertenpanel von 2007 des Unternehmensberaters Bain & Company. 88% der befragten 1.430 internationalen Führungskräfte stimmten zu, dass „Unternehmenskultur so wichtig ist wie die Strategie ihrer Unternehmen“. Inwieweit kann eine Unternehmenskultur die Grundlage für wirtschaftlichen Erfolg bilden? Wie können Unternehmen darauf achten, dass diese Erfolgsbasis in ihrem Unternehmen gestärkt wird?

Unternehmensbeispiele zeigen hierbei, wie eine Unternehmenskultur, die das Mitmachen, Mitdenken und Mitgestalten fördert, einen wesentlichen Erfolgsfaktor darstellt. Ziel der Veranstaltung ist es, Impulse zu geben, um die Potentiale einer auf Verantwortungsbewusstsein, Werteorientierung und Ethik basierenden Unternehmenskultur in Unternehmen zu mobilisieren.



WIRTSCHAFTSETHIK UND UNTERNEHMENSKULTUR

WIRTSCHAFTSETHIK UND UNTERNEHMENSKULTUR

Die Auseinandersetzung mit der eigenen Unternehmenskultur und einem betriebswirtschaftlich sinnvollem Kulturwandel kann ein Erfolgsfaktor für Unternehmen sein. Doch nur wer weiß, wie eine Kultur entsteht und wie sie wirkt, kann auch steuernd eingreifen und eine gezielte Veränderung der Kultur erreichen. Aber wie wirken diese Mechanismen in der Krise?

Nicht erst in jüngster Zeit stehen Vorstände und Manager im Fokus kritischer gesellschaftlicher Betrachtung. Hat sich ein Teil der heutigen Entscheidungsträger in der Wirtschaft von dem Wertekanon entfernt, der sich über Jahrhunderte hinweg in unserem Land herausgebildet hat?

Wir hinterfragen, wie der moralische Wertekatalog eines Unternehmens in der Krise Bestand haben kann.

Hätte eine Ethik diese Krise verhindern können? Wir bieten Ihnen in mehreren Pausen und beim Essen den Raum verschiedene Vorstellungen zu reflektieren, zu diskutieren und ihre Gedanken auszutauschen.

Zielgruppe der Veranstaltung sind Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen, Hochschulvertreter sowie Dienstleistungsunternehmen, die sich mit den Themen Unternehmensethik und Unternehmenskultur beschäftigen.

- 8:30 **Eintreffen der Teilnehmer**
- 9:00 **Begrüßung**
Dr. Walter Lohmeier
Hauptgeschäftsführer der IHK Kassel
- 9:15 **Unternehmenskultur bei B. Braun – Erfolgsfaktoren eines weltweit tätigen Versorgers des Gesundheitsmarktes**
Dr. Bernadette Tillmanns-Estorf
B. Braun Melsungen AG
- 10:00 **Corporate Social Responsibility – die neue Verantwortung der Unternehmen**
Univ.-Prof. Dr. phil, Dr.rer.pol.habil. Michael S. Abländer
Universität Kassel
- 10:45 **Kaffeepause**
- 11:15 **Führungsgrundsätze als Bestandteil der Unternehmenskultur**
Horst Wanik
Stadtsparkasse Grebenstein
- 12:00 **Integral Innovation – Chancen in der Krise**
Prof. Dr. Wolfgang Nethöfel
Philipps-Universität Marburg
- 12:45 **Mittagessen**
- 14:00 **Moral in Zeiten der Globalisierung**
Bischof Prof. Dr. Martin Hein
- 14:45 **Auf zu neuen Ufern? Innovationen und Business Development**
Prof. Dr. Lutz Becker
Karlsruhochschule International University Karlsruhe
- 15:30 **Kontinuierliche Innovation und Unternehmenskultur bei SMA**
Jürgen Dolle
SMA Solar Technology AG
- 16:15 **Abschlussdiskussion**
- 17:00 **Ende der Veranstaltung**

Moderation: Ulrike André

In Reihenfolge Ihres Auftritts

- Dr. Walter Lohmeier
- Dr. Bernadette Tillmanns-Estorf
- Univ.-Prof. Dr. phil, Dr.rer.pol.habil. Michael S. Abländer
- Horst Wanik
- Prof. Dr. Wolfgang Nethöfel
- Bischof Prof. Dr. Martin Hein
- Prof. Dr. Lutz Becker
- Jürgen Dolle



Moderation

Ulrike André



ORGANISATION

Veranstaltungsort	e.on Mitte AG, Monteverdstraße 2, 34131 Kassel
Termin	30. September 2009
Teilnahmeentgelt	95 Euro
Veranstalter	IHK-Innovationsberatung Hessen, TTN Hessen
Kooperationspartner	e.on Mitte AG Regionalmanagement Nordhessen Symposion Publishing IDWI Innovationsverband für die Deutsche Wirtschaft Evangelische Kirche von Kurhessen-Waldeck
Organisation	IHK-Innovationsberatung Hessen Regionale Beratungsstelle für Technologietransfer im TTN Hessen Ulrike André IHK Kassel

Anmeldung und

Teilnahmebedingungen Kongress „innovationen machen 2009!“
Unternehmenskultur & Wirtschaftsethik
30. September 2009, e.on Mitte AG

Bitte melden Sie sich online unter www.itb-hessen.de,
per E-Mail bei Petra Wille: wille@kassel.ihk.de
oder per Fax: 0561 7891-290 an.

Das Teilnahmeentgelt überweisen Sie bitte erst nach Erhalt
der Rechnung. Abmeldungen müssen drei Arbeitstage vor
der Veranstaltung vorliegen, damit eine Stornierung noch
möglich ist.

Ihre Angaben werden in einer Teilnehmerliste aufgeführt.
Teilnahmeentgelt: 95 Euro

Anmeldeschluss

25. September 2009

Ausführliche Hinweise entnehmen Sie bitte dem
beigefügten Anmeldebogen.

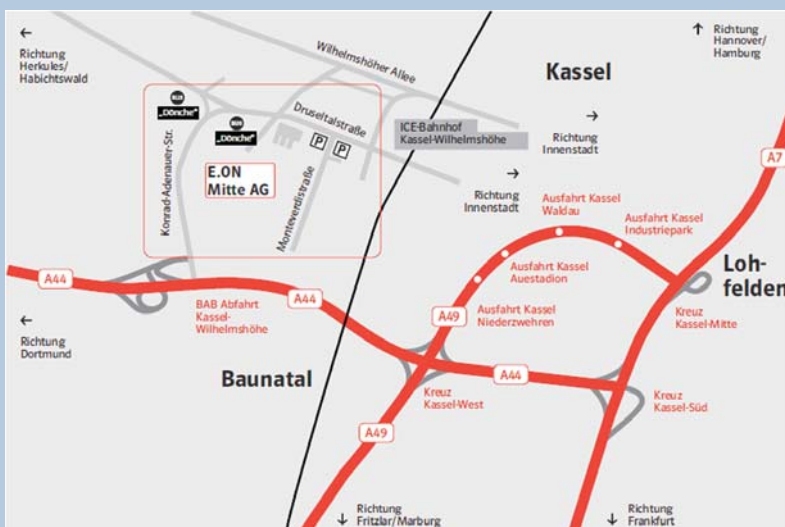
e.on | Mitte

Regionalmanagement
NordHessen

symposion¹



KOOPERATIONSPARTNER





IHK-Innovationsberatung Hessen

Regionale Beratungsstelle für
Technologietransfer im TTN Hessen

Ulrike André
Kurfürstenstraße 9
34117 Kassel

Telefon 0561 7891-201
E-Mail: andre@kassel.ihk.de