

## Der Business Development Manager

Bereits seit Mitte 2009 läuft unter Leitung von Professor Lutz Becker das Forschungsprojekt „Der Business Development Manager“ an der Karlsruhochschule International University. In diesem Rahmen wurde unter anderem gemeinsam mit Kienbaum Executive Consultants eine Studie mit 595 Business Development Managern durchgeführt - die bislang größte Standortbestimmung im deutschsprachigen Raum.

**Forschung. Karlsruhochschule**  
International University

Parallel zu diesem Forschungsprojekt soll nun in der Buchreihe »Die neue Führungskunst - The New Art of Leadership« ein Sammelband mit Beiträgen verschiedener Autoren aus Wissenschaft und Praxis veröffentlicht werden. Der Band soll Business Development und die Rolle des Business Development Managers vor allem aus der Perspektive der strategischen Führung von Unternehmen und anderen Organisationen beleuchten.

Es soll ein breites Spektrum an Konzepten, Perspektiven und Interpretationen bezüglich der Strategien, Aufgaben und Rollen im Business Development abgedeckt werden. Dabei sollten gemäß dem Leitbild der Karlsruhochschule International University insbesondere auch interpretative und qualitative Betrachtungen angestellt werden. Die Beiträge sollen folgende Themenbereiche kritisch beleuchten:

- Strategisches Management und Strategische Führung
- Systematiken und Methoden des Business Developments, z. B. bei Aufbau internationaler Marketingkanäle
- Früherkennung, Opportunity recognition und Marktforschung
- Organisatorische Fragen und Kollaboration
- Corporate Ventures, Inkubatoren und „Greenhouse“ Strategien
- Business Innovation und Innovationsmanagement
- Entwickeln, Vertiefen und Verbreitern von Geschäftsmodellen
- Nachhaltiges Business Development
- Business Planung
- Projektmanagement
- Interkulturelle Fragen des Business Developments
- Best Practice Ansätze und Fallstudien

Da es sich beim weitaus überwiegenden Teil der Leserschaft um akademisch ausgebildete Praktiker handelt, sollten die folgenden Fragen Berücksichtigung finden:

- Was hilft Unternehmen, neue Märkte, Marketingkanäle, Geschäftsfelder und –modelle zu entwickeln
- Welche Fehler sollten vermieden werden?
- Wie sollte man mit Ambiguität und Unsicherheit umgehen?
- Welche Konzepte, Methoden und Systematiken sind zu empfehlen?
- Welchen Nutzen können Unternehmen daraus ziehen?
- Wie kann nachhaltiger Erfolg gesichert werden?
- Was sind die strategischen und organisatorischen Konsequenzen?

### Hinweise für Autoren:

Bitte achten Sie darauf, dass die Beiträge deutlich die Führungsaspekte herausarbeiten und dass der Leser einen konkreten Nutzen (Handlungsempfehlungen) daraus ziehen kann.

Zielgruppen dieses Bandes sind vor allem Unternehmensführer, Führungs- und Nachwuchsführungskräfte in Business Development, Innovationsmanagement Marketing, Vertrieb und Controlling sowie Experten auf diese Gebieten, Wissenschaftler und Studierende.

Der Umfang soll ca. **20 Seiten (20.000 – 40.000 Zeichen)** betragen. Redaktionsschluss für die Beiträge ist der **28. Februar 2011**.

Sofern Sie uns nicht sofort ein fertiges Manuskript zukommen lassen, senden Sie Ihren Vorschlag bitte in Form eines kurzen Exposés an die u. g. Adresse.

Nach Abstimmung von Thema und Inhalten erhalten Sie Autorenhinweise und –verträge direkt vom Verlag.

Vorschläge und Beiträge werden jeweils sowohl von den Herausgebern als auch von der Redaktion geprüft und für den Band ausgewählt. Ein Anspruch auf Veröffentlichung entsteht nicht. Änderungen vorbehalten.



#### Über Symposion:

Symposion ist ein Fachverlag für Management-Wissen und veröffentlicht Bücher, Studien und digitale Fachbibliotheken. Zu jeder Publikation gibt es einen informativen Begleitservice im Internet. [www.symposion.de](http://www.symposion.de)

#### Über die Herausgeber der Reihe „Die Neue Führungskunst“:

**Prof. Dr. Lutz Becker** ist Professor für Unternehmensführung und internationales Management an der Karlsruhochschule International University und dort Leiter des Masterprogramms Leadership. Er hat sich als Managementberater ([www.inscala.com](http://www.inscala.com)) sowie als Autor zahlreicher Buch- und Zeitschriftenveröffentlichungen zu Technologie- und Managementfragen einen Namen gemacht.

**Prof. Dr. Johannes Ehrhardt** leitete bis 2005 die Forschungsstelle für Communication Culture Research (CCR) und das Lehrgebiet Bildungstheorie an der Universität Hannover. Seit 2006 lebt und arbeitet Herr Ehrhardt in Basel. Neben der Entwicklung taoistischer Führungsperspektiven entsteht gegenwärtig der weiterführende Ansatz "The Art of Aliveness" ([www.poeticwave.ch](http://www.poeticwave.ch)).

**Prof. Dr.-Ing. Walter Gora** ([www.walter-gora.de](http://www.walter-gora.de)) ist Geschäftsführer der Valora Management Group. Am Institute of Electronic Business in Berlin und bei der ZfU – International Business School (CH) ist er als Dozent für IT-Strategie und IT-Management tätig. Er war Gründer der Unternehmensberatung Gora, Hecken & Partner und bei EDS als Vice President verantwortlich für den Government-Sektor in EMEA Central.

#### Ihre Ansprechpartner:

Prof. Dr. Lutz Becker  
Karlsruhochschule International University  
Karlstrasse 36-38  
76133 Karlsruhe  
[lbecker@karlsruhochschule.de](mailto:lbecker@karlsruhochschule.de)  
M.: +49 171 5444 387

Markus Klietmann  
Symposion Publishing GmbH  
Münsterstr. 304  
40470 Düsseldorf  
[klietmann@symposion.de](mailto:klietmann@symposion.de)  
T.: +49 211 8669 0