

Stand: Mittwoch, 27. April 2005
Version: 1.0
Status: Release
Verteilung: public

Inscala Management Partner Anforderungen und Aufgaben

April 05

Inscala Consultants
Dr. Lutz Becker
Rankestr. 14
D-42719 Solingen
lutz.becker@inscala.com



Inscala Management Partner werden nach strengen Kriterien ausgewählt. Uns geht es nicht um die Zahl der Partner, sondern um erstklassige Qualität bei der Leistungserbringung für den Kunden, mit dem wir eine langfristige vertrauensvolle Partnerschaft eingehen wollen.

Der Inscala Management Partner ist ein eigenverantwortlich unternehmerisch handelnder Partner. Inscala stellt dem Partner modernstes methodisches Rüstzeug zur Verfügung und sichert höchste Qualitätsstandards. Der Inscala Project Partner verpflichtet sich, sich entsprechenden Qualitätskriterien zu unterwerfen, sich fortwährend zu qualifizieren und jederzeit die Inscala Methoden und Werkzeuge anzuwenden.

Hierzu wird er von Inscala geschult und erwirbt bei Eignung das Recht, die Methoden, Verfahren und Werkzeuge von Inscala sowie die Wort-Bild Marke „Inscala“ nach den Vorgaben von Inscala zu nutzen.

Funktion:

- Inscala Management Partner

Generelle Ziele:

- Eigenständige unternehmerische Akquisition und Betreuung von Kunden im Geschäftsfeld „Projektmanagement“
- Beratung der Kunden bei der Planung, Einführung und Optimierung von Projektmanagement-Organisationen und Projektbüros
- Eigenverantwortliche Unterstützung der Kunden bei Planung und Realisierung von Projekten
- Aufbau und Betrieb von Projektbüros
- Qualifikation und Schulung von Kunden und deren Mitarbeitern nach den Inscala Methoden

Anforderungen:

- Mehrere Jahre nachgewiesenes erfolgreiches Management von Projekten, vor allem im Großkundenbereich
- Spezifische Branchen- oder Bereichskennnisse in mindestens einer der genannten Branchen/Bereiche:
 - Informationstechnologie/Telekommunikation
 - Medien
 - Forschung und Entwicklung
 - Produktmanagement
 - Controlling
 - Öffentliche Verwaltung/NGO
 - Gesundheitswesen
 - Chemie
 - Versicherungsbranche
 - Anlagenbau
 - Bauwirtschaft
- Technisches oder wirtschaftswissenschaftliches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung
- Betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Sehr gute projektmethodische Kenntnisse , z. B. durch PMI Zertifizierung o. ä. bestätigt
- Fähigkeit strukturierten Umsetzung von wirtschaftlichen Zielen
- Kunden und Teamorientierung sowie Kommunikations- und Integrationsfähigkeit
- Sehr gutes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift, idealerweise durch einschlägige Veröffentlichungen bestätigt
- Verantwortungsbereitschaft, Seriosität, Loyalität und hervorragender Leumund

- Entscheidungswille, Belastbarkeit, Erfolgsbereitschaft und Ausdauer sowie selbstständige Arbeitsweise mit hohem Zeiteinsatz
- Lernbereitschaft, Auffassungsgabe und Flexibilität sowie Bereitschaft, sich ständig weiterzuentwickeln

Aufgaben:

- Eigenverantwortliche unternehmerische Führung einer Inscala-Gesellschaft
- Akquisition und Betreuung von Kunden im Namen von Inscala und unter konsequenter Anwendung der jeweils gültigen Inscala Methoden
- Positionierung des Inscala Leistungsspektrums beim Kunden
- Eigenverantwortliche Umsetzung der von Inscala vorgegebenen Marketing- und Vertriebsstrategien
- Abstimmung der kundenbezogenen Aktivitäten mit Inscala

Kompetenzen und Verantwortung:

- Eigenverantwortliches unternehmerische Handeln
- Ergebnis-orientierter Aufbau, Entwicklung und Führung eines eigenen Mitarbeiterteams
- Mitwirkung bei der Weiterentwicklung der Inscala Methoden und Qualitätsstandards

Organisatorische Einbettung:

- Der Inscala Partner ist selbständiger Unternehmer, verpflichtet sich aber zur Anwendung der von Inscala vorgegebenen Methoden

Qualifikations- und Trainingsschwerpunkte:

- Inscala Projektmethoden und –werkzeuge
- Führungsmethodik, Kommunikation und Organisationspsychologie
- Betriebswirtschaftliche Projektführung, Controlling und Risikomanagement
- Marketing- und Vertriebsschulung
- Softwaretools
- Qualitätsmanagement und –sicherung
- Angebot des Kompetenzzentrum Projektführung und Projektmanagement

Sonstige Unterstützung durch Inscala:

- Finanzierungshilfen: Investitions-, Kosten-, Finanzierungs- und Umsatzplan und die Beantragung öffentlicher Mittel)
- Managementhilfen: Überregionale Marketingaktionen, Marketingkonzept, Kundenschutz
- Betreuungskonzept: Marketing- und Vertriebsunterstützung vor Ort, Erfahrungsaustausch, Softwarebetreuung, Methodenbetreuung, Krisenmanagement
- Innovation: Permanente Weiterentwicklung der Inscala Methoden und Werkzeuge
- Netzwerk: Gegenseitige Unterstützung der Partner untereinander bei Akquisition, Entwicklung und Weiterentwicklung der Methoden und Werkzeuge sowie bei Qualitätssicherung und Auslastungsspitzen